|  |
| --- |
| papier_umed_szare50-367 Wrocław, Wybrzeże L. Pasteura 1Zespół ds. Zamówień Publicznych UMWUl. Marcinkowskiego 2-6, 50-368 Wrocławfax 71 / 784-00-44e-mail: edyta.szyjkowska@umed.wroc.pl |
|

UMW / AZ / PN - 100 / 18 Wrocław, 10.10.2018 r.

PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

Sukcesywne usługi drukowania i dostawy materiałów poligraficznych na potrzeby Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu.

**WYNIK**

Uniwersytet Medyczny we Wrocławiudziękuje Wykonawcom za udział w ww. postępowaniu.

Zgodnie z art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawa zamówień publicznych (tekst jednolity:
Dz. U. 2017, poz. 1579 z późn. zm.), zwanej dalej „Pzp”, zawiadamiamy o jego **wyniku.**

Kryteriami oceny ofert były:

1. Cena poligrafii reklamowej / promocyjnej w okresie 24 miesięcy – 60%
2. Gwarantowany termin wykonania i dostarczenia całego nakładu – 20%
3. Ocena jakościowa poligrafii reklamowej / promocyjnej – 20%

Zgodnie z treścią art. 24aa ust. 1 Pzp, Zamawiający najpierw dokonał oceny ofert, a następnie zbadał, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu.

1. **Złożone oferty.**

Ofertę złożyli następujący Wykonawcy, wymienieni w tabeli:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Wykonawca, adres | Cena poligrafii reklamowej / promocyjnej w okresie 24 miesięcy | Gwarantowany termin wykonania i dostarczenia całego nakładu | Ocena jakościowa poligrafii reklamowej / promocyjnej  | Łączna punktacja |
|   |   | punkty | punkty | punkty | punkty |
| 1. | Agencja Reklamowa TOPul. Toruńska 14887-800 Włocławek | 275 965,02 zł\* | 7 dni roboczych |   |   |
| **60,00** | **20,00** | **18,29** | **98,29** |
| 2. | Agencja Wydawnicza ARGI s.c.R. Błaszak, P. Pacholec, J. Prorokul. Żegiestowska 1150-542 Wrocław  | 297 540,69 zł | 30 dni roboczych |   |   |
| **55,65** | **4,67** | **17,04** | **77,36** |
| 3. | GS Projekt Grzegorz SzmydWidacz 738-130 Frysztak | 600 135,45 zł | 7 dni roboczych |   |   |
| **27,59** | **20,00** | **8,11** | **55,70** |

\*przed poprawieniem omyłki rachunkowej było: 275 965,00 zł

1. **Informacja o Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania.**

Wykonawcy, którzy złożyli oferty, nie zostali wykluczeni z postępowania.

1. **Informacja o Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone i o powodach odrzucenia oferty.**

 Żadna z ofert złożonych w postępowaniu nie została odrzucona.

1. **Wybór najkorzystniejszej oferty.**

Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę Wykonawcy:

**Agencja Reklamowa TOP**

**ul. Toruńska 148**

**87-800 Włocławek**

Ww. Wykonawca nie został wykluczony z postępowania. Treść jego oferty odpowiada treści SIWZ, oferta nie podlega odrzuceniu i otrzymała największą liczbę punktów na podstawie kryteriów opisanych w nagłówku pisma.

Z upoważnienia Rektora

Kanclerz UMW

mgr Iwona Janus