

Załącznik nr 2
do „Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Uniwersytecie Medycznym we Wrocławiu z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019, z późn. zm.), o którym mowa w art. 2 ust. 1 pkt 1 tej ustawy, ze względu na wartość szacunkową netto zamówienia mniejszą niż 130 000 złotych” (zarządzenie nr 57 /XVII R/2021 z dnia 8 marca 2021 r.)

Uniwersytet Medyczny
im. Piastów Śląskich we Wrocławiu
ul. K. Marcinkowskiego 2-6
50-368 Wrocław
tel. 71 784 12 07
nazwa oraz adres Zamawiającego

Wrocław, 06.05.2021
(miejsowość, data)

Zaproszenie do składania ofert

1. Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu zaprasza Państwa do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia, z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019, z późn. zm.), o którym mowa w art. 2 ust. 1 pkt 1 tej ustawy, ze względu na wartość szacunkową netto zamówienia mniejszą niż 130 000 złotych, którego przedmiotem jest:
2. Wykonanie portalu Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu na podstawie dostarczonego przez Zamawiającego projektu graficznego strony (www.umed.wroc.pl / www.umw.edu.pl)

3. Warunki realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia	6 miesięcy
Warunki gwarancyjne i serwisowe ustalone przez Zamawiającego (jeżeli dotyczy)	<ol style="list-style-type: none">1. Okres gwarancji z bezpłatnym serwisem wynosi 12 miesięcy. Równocześnie, Wykonawca zapewnia w okresie pogwarancyjnym pełny serwis przedmiotu umowy.2. Zgłoszenie serwisanta do naprawy przedmiotu zamówienia nastąpi w ciągu 3 dni od daty otrzymania zgłoszenia usterki, a naprawa zostanie wykonana w ciągu kolejnych 7 dni. <p>3. Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty, jeżeli:</p> <ul style="list-style-type: none">• Jej treść nie będzie odpowiadać treści Zaproszenia do składania ofert,• Zostanie złożona po terminie,• Wykonawca nie spełni warunku udziału w postępowaniu,• Informacje (i oświadczenia) złożone przez Wykonawcę w złożonej ofercie będą nieprawdziwe,• Będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów <p>4. Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia bez uzasadnienia niniejszego zapytania ofertowego bez wybrania którejkolwiek z ofert.</p>

4. Oferty należy składać w Dziale Marketingu UMW ul. Marcinkowskiego 2-6 , 50-368 Wrocław, Dział Marketingu, pok. A0. 119 (parter)
lub w formie PDF na adres e mail: www@umed.wroc.pl, marketing@umed.wroc.pl w terminie do dnia 27.05.2021, godz. 10.00.
5. Kryteriami oceny ofert są:
Cena- waga **50%**
Doświadczenie z technologiami ujętymi w specyfikacji technicznej- waga **20%**
Przedstawione portfolio- waga **30%**

Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu
DZIAŁ MARKETINGU
kierownik
Katarzyna Szulik

Data

(Pieczęć i podpis Kierownika Zamawiającego lub osoby przez niego upoważnionej)