|  |
| --- |
| papier_umed_szare50-367 Wrocław, Wybrzeże L. Pasteura 1**Centrum Zarządzania Projektami****I Sekcja Realizacji i Rozliczania Projektów**e-mail: k.malinowska@umed.wroc.pl  |
|

 **Wrocław, 15.03.2021 r.**

**NAZWA POSTĘPOWANIA**

**Zaprojektowanie oraz wdrożenie kampanii społecznej mającej na celu informowanie
o otępieniu, procesie diagnostycznym oraz dostępnych formach wsparcia, a także uspokajanie
i wspieranie osób zagrożonych otępieniem, ich rodzin, przyjaciół i opiekunów, w ramach międzynarodowego projektu naukowego COGNISANCE (projekt finansowany przez NCBiR).**

**WYNIK**

**Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu****dziękuje Wykonawcom za udział w ww. postępowaniu.**

Kryteriami oceny ofert były:

**Kryterium ceny** – kryterium A

**Kryterium doświadczenia** – kryterium B:

1. Doświadczenie wykonawcy polegające na opracowaniu i wdrożeniu kompleksowej strategii komunikacji (składającej się z opracowania celów kampanii, wyznaczenia grup docelowych, wskaźników efektywności, obejmującej narzędzia zarówno online jak i offline w postaci kampanii na nośnikach zewnętrznych typu OOH), przy czym każda usługa była realizowana dla innego podmiotu;
2. Doświadczenie wykonawcy polegające na realizacji projektu graficznego oraz opracowania treści (copywriting oraz korekta) formy podręcznika/materiału promocyjnego/biuletynu/gazety firmowej, przy czym każda usługa była realizowana dla innego podmiotu;
3. Doświadczenie wykonawcy polegające na realizacji strony internetowej (zaprojektowanie layoutu graficznego strony, redakcja treści, wdrożenie/kodowanie strony)
4. **Złożone oferty**

Oferty złożyli następujący Wykonawcy, wymienieni w Tabeli:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr oferty | Nazwa i adres Wykonawcy | cena netto | stawka VAT % | cena brutto | kryterium A | kryterium B1) | kryterium B2) | kryterium B3) | SUMA PKT |
| 1 | Novitzky Group Piotr Nowicki ul. Rzemieślników 6; 03-684 Warszawa | 122650,00 | 23% | 150859,50 | 31,80 | 15,006 usług, zgodnie ze złożonym w ofercie Wykazem usług | 15,006 usług, zgodnie ze złożonym w ofercie Wykazem usług | 10,005 usług, zgodnie ze złożonym w ofercie Wykazem usług | 71,80 |
| 2 | Publicon sp. z o. o. ul. Świdnicka 12-16, 50-056 Wrocław | 65000,00 | 23% | 79950,00 | 60,00 | 15,006 usług, zgodnie ze złożonym w ofercie Wykazem usług | 15,006 usług, zgodnie ze złożonym w ofercie Wykazem usług | 10,005 usług, zgodnie ze złożonym w ofercie Wykazem usług | 100,00 |

1. **Wybór najkorzystniejszej oferty.**

W niniejszym postępowaniu jako najkorzystniejszą wybrano ofertę Wykonawcy:

**Publicon sp. z o. o.**

**ul. Świdnicka 12-16, 50-056 Wrocław**

Treść oferty wybranego Wykonawcy odpowiada treści Zaproszenia do składania ofert, oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu i nie został z niego wykluczony oraz otrzymał największą liczbę punktów spośród ofert złożonych w postępowaniu.

Z upoważnienia Rektora UMW

Z-ca Kanclerza ds. Organizacyjnych

dr Grzegorz Haręża