



UNIwersytet Medyczny

IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCLAWIU

50-367 Wrocław, Wybrzeże L. Pasteura 1

Centrum Zarządzania Projektami

I Sekcja Realizacji i Rozliczania Projektów

e-mail: k.malinowska@umed.wroc.pl

Wrocław, 05.03.2021 r.

Zaproszenie do składania ofert

1. Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu zaprasza Państwa do składania ofert w postępowaniu o wartości szacunkowej netto nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty wskazanej w art. 2 ust. 1 pkt Ustawy z dnia 11 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. – Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 z późn. zm.), zwanej dalej „Pzp”, którego przedmiotem jest: **Zaprojektowanie oraz wdrożenie kampanii społecznej mającej na celu informowanie o otępieniu, procesie diagnostycznym oraz dostępnych formach wsparcia, a także uspokajanie i wspieranie osób zagrożonych otępieniem, ich rodzin, przyjaciół i opiekunów**, w ramach międzynarodowego projektu naukowego COGNISANCE (projekt finansowany przez NCBiR).

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Wykonawca będzie świadczyć na rzecz Zamawiającego usługi polegające na zaprojektowaniu oraz wdrożeniu kampanii społecznej mającej na celu informowanie o otępieniu, procesie diagnostycznym oraz dostępnych formach wsparcia, a także uspokajanie i wspieranie osób zagrożonych otępieniem, ich rodzin, przyjaciół i opiekunów, w ramach międzynarodowego projektu naukowego COGNISANCE, w szczególności:

Prace zostały podzielone na 3 fazy:

I. Faza 1 projektu - Zaprojektowanie kampanii społecznej:

1. opracowanie zestawów narzędzi edukacyjnych i materiałów promocyjnych kampanii społecznej: prototypu mediów cyfrowych i drukowanych w celu uzyskania informacji zwrotnych od zespołu projektowego w interakcyjnym procesie projektowania kampanii społecznej, która obejmie: osoby w grupie ryzyka otępienia, ich partnerów i opiekunów nieformalnych oraz pracowników ochrony zdrowia i opieki społecznej;
2. udział w spotkaniach roboczych z polskim zespołem badawczym (spotkania organizowane we Wrocławiu w Klinice Psychiatrii Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu przy ulicy Pasteura 10) oraz międzynarodowymi partnerami projektu oraz we współpracy z firmą koordynującą przeprowadzenie kampanii, z Wlk. Brytanii (spotkania on-line w formie wideokonferencji). Czas trwania pojedynczego

spotkania roboczego szacowany jest na ok. 60-90 min, przybliżona częstotliwość od 2 do 4 spotkań w czasie od marzec 2021 r. do czerwca 2021 r.

II. Faza 2 projektu - Wdrożenie kampanii :

1. Wdrożenie kampanii w wybranych rejonach Wrocławia na podstawie wypracowanych w fazie 1 dokumentów: kreatywny rozwój i wsparcie komunikacji i przebiegu kampanii poprzez wspólne projektowanie i wdrażanie: A) Kampanii społecznej mającej na celu informowanie o otępieniu, procesie diagnostycznym oraz dostępnych formach wsparcia, uspokajanie i wspieranie osób zagrożonych otępieniem, ich rodzin, przyjaciół i opiekunów; B) Kampanii ukierunkowanej na pracowników ochrony zdrowia i opieki społecznej, aby wesprzeć ich rolę w podstawowej diagnozie, poradach i opiece podiagnostycznej nad osobami z otępieniem.

Profesjonalne doradztwo i wsparcie w zakresie: Podstawowego przesłania kampanii dla każdej z grup docelowych; pozyskiwanie przestrzeni publicznej dla realizacji kampanii, w tym uzgodnienia z samorządami lokalnymi w zakresie dostępu do przestrzeni publicznej.

III. Faza 3 projektu: Projekt podręcznika wdrożeniowego w wersji online:

Zaprojektowanie graficzne oraz redakcja treści (na podstawie dokumentów stworzonych w poprzednich fazach kampanii oraz materiałów otrzymanych od Zamawiającego) podręcznika wdrożeniowego w wersji online (gotowej do druku papierowego).

2. Warunki realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia	Faza 1: marzec 2021 – czerwiec 2021 Faza 2: lipiec 2021 – październik 2021 Faza 3: listopad 2021 – kwiecień 2022
------------------------------	--

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca może złożyć tylko jedna ofertę. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
2. Oferta, aby była ważna, musi być podpisana przez Wykonawcę, przedstawicieli Wykonawcy wymienionych w aktualnych dokumentach rejestrowych firmy lub osoby po stronie Wykonawcy upoważnionej do zaciągania zobowiązań w jego imieniu. Formalne upoważnienie powinno być wówczas dołączone do oferty. Zaleca się, by podpisy wyżej określonych osób złożone były na formularzu oferty oraz na wszystkich załączonych dokumentach. Wszystkie strony, na których zostaną dokonane poprawki lub korekty błędów, powinny być parafowane przy miejscu naniesienia tych poprawek (korekt) przez osoby podpisujące ofertę.
3. Oferta powinna zawierać: Formularz ofertowy (Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego).

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:
 - 1) Wykonawca wykonał w okresie 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał co najmniej:
 - trzy usługi polegające na opracowaniu i wdrożeniu kompleksowej strategii komunikacji (składającej się z opracowania celów kampanii, wyznaczenia grup docelowych, wskaźników efektywności, obejmującej narzędzia zarówno online jak i offline w postaci kampanii na

nośnikach zewnętrznych typu OOH), przy czym każda usługa była realizowana dla innego podmiotu;

- trzy usługi polegające na realizacji projektu graficznego oraz opracowania treści (copywriting oraz korekta) formy podręcznika/materiału promocyjnego/biuletynu/gazety firmowej, przy czym każda usługa była realizowana dla innego podmiotu;
- dwie usługi polegające na realizacji strony internetowej (zaprojektowanie layoutu graficznego strony, redakcja treści, wdrożenie/kodowanie strony).

2) Wykonawca dysponuje:

- co najmniej jedną osobą skierowaną do realizacji zamówienia, która stworzyła co najmniej cztery reklamy na nośniki zewnętrzne typu citylight czy billboard;
- co najmniej jedną osobą, która realizowała lub zarządzała projektem obejmującym kampanię informacyjną i/lub wizerunkową, której całościowy budżet był nie mniejszy niż 150 tys. zł brutto.

KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający dokona wyboru na podstawie następujących kryteriów:

1. Kryterium ceny – kryterium A:

Cenę za przedmiot zamówienia Wykonawca przedstawia w Formularzu oferty. Cena oferty musi być podana w PLN cyfrowo i musi uwzględniać wszystkie koszty jakie Wykonawca ponosi w związku z prawidłową realizacją zamówienia.

Do porównania ofert będzie brana pod uwagę: cena realizacji przedmiotu zamówienia - podana w do Formularza ofertowego (Załącznik nr 1 do Zaproszenia)

2. Kryterium doświadczenia – kryterium B:

1) Doświadczenie wykonawcy polegające na opracowaniu i wdrożeniu kompleksowej strategii komunikacji (składającej się z opracowania celów kampanii, wyznaczenia grup docelowych, wskaźników efektywności, obejmującej narzędzia zarówno online jak i offline w postaci kampanii na nośnikach zewnętrznych typu OOH), przy czym każda usługa była realizowana dla innego podmiotu;

2) Doświadczenie wykonawcy polegające na realizacji projektu graficznego oraz opracowania treści (copywriting oraz korekta) formy podręcznika/materiału promocyjnego/biuletynu/gazety firmowej, przy czym każda usługa była realizowana dla innego podmiotu;

3) Doświadczenie wykonawcy polegające na realizacji strony internetowej (zaprojektowanie layoutu graficznego strony, redakcja treści, wdrożenie/kodowanie strony).

Do porównania ofert będą brane pod uwagę: zawarte informacje w Wykazie Usług (Załącznik nr 1 do Oferty)

Ocena ofert odbywać się będzie w sposób opisany w poniższej tabeli

	KRYTERIA	WAGA %	Ilość pkt.	Sposób oceny: wzory, uzyskane informacje mające wpływ na ocenę
A	Cena przedmiotu zamówienia w PLN	60	60	Ilość $\text{pkt} = \frac{\text{najniższa cena oferty}}{\text{cena oferty badanej}} \times 60$
B1	Doświadczenie wykonawcy polegające na opracowaniu i wdrożeniu kompleksowej strategii	15	15	Ilość usług wykonanych przez Wykonawcę punktuje się następująco:

	komunikacji (składającej się z opracowania celów kampanii, wyznaczenia grup docelowych, wskaźników efektywności, obejmującej narzędzia zarówno online jak i offline w postaci kampanii na nośnikach zewnętrznych typu OOH), przy czym każda usługa była realizowana dla innego podmiotu (<i>min. 3 usługi, wskazanie mniejszej ilości usług spowoduje odrzucenie oferty</i>)			3 usługi – 0 pkt. 4 usług – 5 pkt. 5 usług – 10 pkt. 6 usług i więcej – 15 pkt.
B2	Doświadczenie wykonawcy polegające na realizacji projektu graficznego oraz opracowania treści (copywriting oraz korekta) formy podręcznika/materiału promocyjnego/biuletynu/gazety firmowej, przy czym każda usługa była realizowana dla innego podmiotu (<i>min. 3 usługi, wskazanie mniejszej ilości usług spowoduje odrzucenie oferty</i>)	15	15	Ilość usług wykonanych przez Wykonawcę punktuje się następująco: 3 usługi – 0 pkt. 4 usług – 5 pkt. 5 usług – 10 pkt. 6 usług i więcej – 15 pkt.
B3	Doświadczenie wykonawcy polegające na realizacji strony internetowej (zaprojektowanie layoutu graficznego strony, redakcja treści, wdrożenie/kodowanie strony) (<i>min. 2 usługi, wskazanie mniejszej ilości usług spowoduje odrzucenie oferty</i>)	10	10	Ilość usług wykonanych przez Wykonawcę punktuje się następująco: 2 usługi – 0 pkt. 3 - 4 usługi – 5 pkt. 5 usług i więcej – 10 pkt.
	Razem	100	100	Ilość pkt. = Suma pkt. Za kryteria A i B

Ocena punktowa dotyczyć będzie wyłącznie ofert uznanych za ważne i niepodlegających odrzuceniu. Punkty przyznane za poszczególne kryteria liczone będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający wybierze jako najkorzystniejszą, ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który:

złożył ofertę, której treść odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego; potwierdził swoje doświadczenie oraz zdolność techniczną i zawodową do przeprowadzenia zadań wynikających z zaprojektowania i wdrożenia kampanii społecznej; uzyska najwyższą ilość punktów.

Wyjaśnienia treści ofert, odrzucenie oferty, unieważnienie postępowania:

- 1.1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Zamawiający jest upoważniony do wezwania do uzupełniania ofert, jeżeli nie naruszy to konkurencyjności oraz do poprawiania oczywistych omyłek.
- 1.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny oferty wiarygodności przedstawionych przez wykonawców dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji.
- 1.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty, jeżeli:

- a) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- b) zostanie złożona po terminie składania ofert,
- c) Wykonawca nie spełni warunków udziału w postępowaniu,
- d) informacje (i oświadczenia) złożone przez Wykonawcę w złożonej ofercie będą nieprawdziwe,
- e) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

Zamawiającemu przysługuje prawo do unieważnienia niniejszego zapytania bez podania przyczyny.

SKŁADANIE OFERT

Ofertę należy składać do dnia 12.03.2021 r. do godziny 12:00 pocztą e-mail w formie pdf na adres:
k.malinowska@umed.wroc.pl

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „**RODO**”, Zamawiający informuje, że:

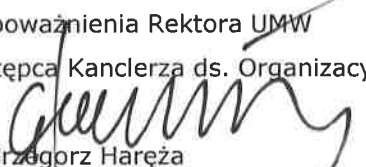
- 1) administratorem danych osobowych Wykonawców i osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu jest Zamawiający;
- 2) Zamawiający wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych pod adresem iod@umed.wroc.pl;
- 3) Dane osobowe Wykonawców i osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego;
- 4) Odbiorcami danych osobowych Wykonawców i osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 Pzp;
- 5) dane osobowe osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu będą przechowywane przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- 6) obowiązek podania przez Wykonawcę danych osobowych bezpośrednio jego dotyczących oraz danych osób uczestniczących w postępowaniu jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z Pzp;
- 7) w odniesieniu do danych osobowych osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) osoby uczestniczące w przedmiotowym postępowaniu posiadają:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych bezpośrednio ich dotyczących. W przypadku gdy wykonanie przez Zamawiającego obowiązków, o których mowa w [art. 15 ust. 1-3](#) RODO, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, Zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. W przypadku zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia, gdy wykonanie przez Zamawiającego obowiązków, o których mowa w [art. 15 ust. 1-3](#) RODO, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, Zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających w szczególności na celu sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania przez Wykonawcę uczestniczącego w przedmiotowym postępowaniu danych osobowych (*skorzystanie z prawa do*

sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników);

- c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (*prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego*). Wystąpienie z żądaniem, o którym mowa w art. 18 ust. 1 RODO, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących wykonawców i uczestników przedmiotowego zamówienia narusza przepisy RODO;
- 9) nie przysługuje Wykonawcy i osobom uczestniczącym w przedmiotowym postępowaniu:
- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Wykonawców i osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Załącznik:

Formularz ofertowy z załącznikami (wzór)

Z upoważnienia Rektora UMW
Zastępca Kanclerza ds. Organizacyjnych

dr Grzegorz Hareża

Data: 05.03.2021 r.

Załącznik nr 1 do Zaproszenia

.....
pieczęć wykonawcy lub wykonawców
ubiegających się wspólnie o udzielenie
zamówienia

.....
miejsce i data

nr tel./faksu:.....

REGON:..... NIP:.....

http..... e-mail:.....

Formularz ofertowy

Nawiązując do zaproszenia z dnia na Zaprojektowanie oraz wdrożenie kampanii społecznej mającej na celu informowanie o otępieniu, procesie diagnostycznym oraz dostępnych formach wsparcia, a także uspokajanie i wspieranie osób zagrożonych otępieniem, ich rodzin, przyjaciół i opiekunów, w ramach międzynarodowego projektu naukowego COGNISANCE (projekt finansowany przez NCBiR)

oferujemy wykonanie wyżej wymienionej usługi według następujących cen:

Nr	Przedmiot zamówienia	Wartość netto	Wartość brutto
	Zaprojektowanie oraz wdrożenie kampanii społecznej mającej na celu informowanie o otępieniu, procesie diagnostycznym oraz dostępnych formach wsparcia, a także uspokajanie i wspieranie osób zagrożonych otępieniem, ich rodzin, przyjaciół i opiekunów:	X	X
	Faza 1 zgodnie z opisem zawartym z Zaproszeniu do składania ofert		
	Faza 2 zgodnie z opisem zawartym z Zaproszeniu do składania ofert		
	Faza 3 zgodnie z opisem zawartym z Zaproszeniu do składania ofert		
	Razem		
	Kryterium oceny ofert:		

Oświadczam, że wykonam przedmiot zamówienia zgodnie z opisem wskazanym w Zapytaniu ofertowym.

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią Klauzuli Informacyjnej, o której mowa w Zapytaniu ofertowym oraz, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

Załącznikami do niniejszej oferty są:

Załącznik nr 1 – Wykaz usług

Załącznik nr 2 – Wykaz osób

Data

Podpisy osób uprawnionych do składania
oświadczeń woli w imieniu wykonawcy

Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego

.....
pieczęć wykonawcy lub wykonawców
ubiegających się wspólnie o udzielenie
zamówienia

.....
miejsce i data

WYKAZ USŁUG

Wykonawca spełni warunek udziału w postępowaniu, jeżeli wykaże, że w okresie 1 roku przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał co najmniej:

- trzy usługi polegające na opracowaniu i wdrożeniu kompleksowej strategii komunikacji (składającej się z opracowania celów kampanii, wyznaczenia grup docelowych, wskaźników efektywności, obejmującej narzędzia zarówno online jak i offline w postaci kampanii na nośnikach zewnętrznych typu OOH), przy czym każda usługa była realizowana dla innego podmiotu;
- trzy usługi polegające na realizacji projektu graficznego oraz opracowania treści (copywriting oraz korekta) formy podręcznika/materiału promocyjnego/biuletynu/gazety firmowej, przy czym każda usługa była realizowana dla innego podmiotu;
- dwie usługi polegające na realizacji strony internetowej (zaprojektowanie layoutu graficznego strony, redakcja treści, wdrożenie/kodowanie strony)

Lp.	Data wykonania usługi	Nazwa usługi	Nazwa podmiotu, na rzecz którego wykonano usługę
Usługi polegające na opracowaniu i wdrożeniu kompleksowej strategii komunikacji (składającej się z opracowania celów kampanii, wyznaczenia grup docelowych, wskaźników efektywności, obejmującej narzędzia zarówno online jak i offline w postaci kampanii na nośnikach zewnętrznych typu OOH), przy czym każda usługa była realizowana dla innego podmiotu (min. 3)			
1			
2			
3			
...			
Usługi polegające na realizacji projektu graficznego oraz opracowania treści (copywriting oraz korekta) formy podręcznika/materiału promocyjnego/biuletynu/gazety firmowej, przy czym każda usługa była realizowana dla innego podmiotu (min. 3)			
1			
2			
3			
...			
Usługi polegające na realizacji strony internetowej (zaprojektowanie layoutu graficznego strony, redakcja treści, wdrożenie/kodowanie strony) (min. 2)			
1			
2			
...			

Wykonawca może dostosować rozmiary rubryk w tabeli w zależności od potrzeb.

UWAGA:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości ww. informacji, w szczególności poprzez: żądanie od Wykonawcy dodatkowych wyjaśnień, przedłożenia kopii dokumentów potwierdzających wykonanie usługi, itp.

Data

Podpisy osób uprawnionych do składania
oświadczeń woli w imieniu wykonawcy

.....
 pieczęć wykonawcy lub wykonawców
 ubiegających się wspólnie o udzielenie
 zamówienia

.....
 miejsce i data

**WYKAZ OSÓB,
 skierowanych przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu zamówienia**

Wykonawca spełni warunek udziału w postępowaniu, Wykonawca wykaże, że dysponuje:

- **co najmniej jedną osobą** skierowaną do realizacji zamówienia, która **stworzyła co najmniej cztery reklamy na nośniki zewnętrzne typu citylight lub billboard;**

1	Imię i nazwisko:	
Podstawa do dysponowania (<i>umowa o pracę, umowa zlecenia, osobiście itp.</i>)		
Doświadczenie ww. osoby w zakresie tworzenia reklam na nośniki zewnętrzne typu citylight lub billboard (min. 4)		
Lp.	Nazwa kampanii reklamowej na rzecz której reklama została stworzona:	Nazwa podmiotu na rzecz którego reklama została stworzona:
1.		
2.		
3.		
4.		

- **co najmniej jedną osobą**, skierowaną do realizacji zamówienia, która **realizowała lub zarządzała projektem obejmującym kampanię informacyjną i/lub wizerunkową, której całościowy budżet był nie mniejszy niż 150 tys. zł brutto.**

1.	Imię i nazwisko:		
Podstawa do dysponowania (<i>umowa o pracę, umowa zlecenia, osobiście itp.</i>)			
Doświadczenie osoby w zakresie realizacji lub zarządzania projektem obejmującym kampanię informacyjną i/lub wizerunkową, której całościowy budżet był nie mniejszy niż 150 tys. zł brutto:			
Lp.	Nazwa projektu:	Nazwa podmiot na rzecz którego projekt był realizowany:	Budżet projektu: (PLN brutto)
1.			

Wykonawca może dostosować rozmiary rubryk w tabelach w zależności od potrzeb.

UWAGA:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości ww. informacji, w szczególności poprzez: żądanie od Wykonawcy dodatkowych wyjaśnień, przedłożenia kopii dokumentów dotyczących posiadanego przez ww. osoby doświadczenia , itp.

Data

Podpisy osób uprawnionych do składania
oświadczeń woli w imieniu wykonawcy