



UNIwersYTET MEDYCZNY

IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCLAWIU

Wrocław, 22.10.2020 r.

Odpowiedzi na pytania zadane do zapytania ofertowego z dnia 22.10.2020r. kampania promocyjno – informacyjna - promocja projektu Regions4PerMed

Pytanie 1: Aby wycenić pracę grafika powinniśmy przynajmniej wiedzieć ile stron zakładają Państwo na każdy z materiałów oraz jaki będzie jego format?

Odpowiedź 1: Zaprojektowanie kampanii promocyjno - informacyjnej oraz propozycja materiałów reklamowych wraz z ich danymi technicznymi leży w gestii oferenta.

Uzupełnienie odpowiedzi na zadanie wcześniej pytanie 7: Czy każdy z trzech filmów ma jednocześnie realizować trzy cele (promocja projektu, promocja Uniwersytetu, promocja Urzędu Marszałkowskiego) czy mają to być osobne, niepowiązane ze sobą kreacje.

Odpowiedź 7: Filmy mają być nie powiązanymi ze sobą kreacjami. Filmy powinny być zrealizowane zarówno w języku polskim jak i angielskim. **Lektor filmów powinien być native speakerem.**