



# UNIwersytet Medyczny

## IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCLAWIU

50-367 Wrocław, Wybrzeże L. Pasteura 1  
**Centrum Zarządzania Projektami**  
**Sekcja Wsparcia Projektów**  
e-mail: dorota.stefanicka-wojtas@umed.wroc.pl

Wrocław, 14.10.2020 r.

### ZAPYTANIE OFERTOWE

Zamawiający, Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu zaprasza Państwa do składania ofert w postępowaniu o wartości szacunkowej netto nieprzekraczającej równowartości kwoty 30 000,00 euro, którego przedmiotem jest:

#### **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Wykonawca będzie świadczyć na rzecz Zamawiającego usługi polegające na **zaprojektowaniu oraz wdrożeniu kampanii promocyjno - informacyjnej mającej na celu promocję projektu Regions4PerMed - Interregional coordination for a fast and deep uptake of personalised health (Horyzont 2020), który ma za zadanie wspierać koordynację regionalnych polityk i programów innowacyjnych w spersonalizowanej medycynie.**

#### **Cele kampanii promocyjno - informacyjnej:**

- 1) zwiększenie rozpoznawalności projektu Regions4PerMed;
- 2) dotarcie do jak największej liczby potencjalnych beneficjentów z informacją o projekcie;
- 3) zwiększenie liczby osób odwiedzających oficjalną stronę internetową projektu.

#### **Zadania:**

- 1) przygotowanie kampanii informacyjno-promocyjnej: media tradycyjne i media społecznościowe;
- 2) przygotowanie 3 filmów promocyjnych (filmy dotyczące promocji projektu Regions4PerMed, promocji Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego);
- 3) wdrożenie kampanii.

Kampania powinna być zrealizowana w wybranych kanałach: prasa ogólnokrajowa i regionalna oraz Internet. Możliwe formy komunikatów w ramach kampanii prasowej: wypowiedzi, wywiady, artykuły, informacje prasowe, reklamy prasowe oraz reklama internetowa, w tym dla mediów społecznościowych.

## TERMIN I MIEJSCE WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Terminy realizacji prac w projekcie:  
XI-XII 2020 r.

## OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 1) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
- 2) Oferta, aby była ważna, musi być podpisana przez Wykonawcę, przedstawicieli Wykonawcy wymienionych w aktualnych dokumentach rejestrowych firmy lub osoby po stronie Wykonawcy upoważnionej do zaciągania zobowiązań w jego imieniu. Formalne upoważnienie powinno być wówczas dołączone do oferty. Zaleca się, by podpisy wyżej określonych osób złożone były na formularzu oferty oraz na wszystkich załączonych dokumentach. Wszystkie strony, na których zostaną dokonane poprawki lub korekty błędów, powinny być parafowane przy miejscu naniesienia tych poprawek (korekt) przez osoby podpisujące ofertę.
- 3) Oferta powinna zawierać: Formularz ofertowy (Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego).

## WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Potwierdzenie posiadanego doświadczenia: o składanie mogą ofert mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej i zawodowej:

Wykonawca wykaże, że w okresie 2 lat przed upływem terminy składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał co najmniej trzy usługi polegające na opracowaniu i wdrożeniu kompleksowej strategii komunikacji lub kampanii społecznej/promocyjnej przy czym każda usługa była realizowana dla innego podmiotu.

## KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający dokona wyboru na podstawie następujących kryteriów:

- Kryterium „Cena”: waga 100%

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Najniższa cena oferty}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 100$$

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który:

- 1) złożył ofertę, której treść odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego;
- 2) potwierdził swoje doświadczenie oraz zdolność techniczną i zawodową do przeprowadzenia zadań wynikających z zaprojektowania i wdrożenia kampanii społecznej;
- 3) uzyska najwyższą ilość punktów.

## SKŁADANIE OFERT

Ofertę należy składać **do dnia 26.10.2020 r. do godz. 12:00** pocztą e-mail w formie pdf na adres: [dorota.stefanicka-wojtas@umed.wroc.pl](mailto:dorota.stefanicka-wojtas@umed.wroc.pl)

Załącznik:

1. Formularz ofertowy (Załącznik nr 1)

**FORMULARZ OFERTOWY**

Załącznik nr 1

1. Zarejestrowana nazwa Wykonawcy:

.....

2. Adres Wykonawcy:

.....

3. Nazwiska osób po stronie oferenta uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy przy sporządzaniu niniejszej oferty:

.....

NIP..... Regon..... telefon .....

faks ..... e-mail ..... www. ....

ZADANIE	KWOTA (NETTO)	VAT (%)	KWOTA (BRUTTO)
a) Kreacja kampanii – opracowanie treści oraz kreacji graficznej materiałów prasowych.			
b) Kontakt z mediami, dziennikarzami, koordynacja kampanii, przekazywanie niezbędnych materiałów do publikacji, zatwierdzania treści etc.			
c) Realizacja 3 filmów promocyjnych dotyczących: projektu Regions4PerMed, promocji Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.			
d) Monitoring mediów w trakcie i po zakończeniu kampanii.			
e) Prowadzenie kampanii reklamowej w Internecie.			
f) Przygotowanie biuletynu informacyjnego, plakatów, ulotek, materiałów promocyjnych.			
<b>CAŁKOWITA KWOTA</b>			

Oświadczam, że jestem związany niniejszą ofertą przez okres 60 dni.

Data

Podpis i pieczęć Wykonawcy