

Zapytanie ofertowe nr 42/POPPC/2.3.1/2/2020 z dnia 20.08.2020 r.:


Produkcja filmu promocyjnego Projektu „Polska Platforma Medyczna: portal zarządzania wiedzą i potencjałem badawczym”

**Pytanie 1:**

Jaki jest zakładany okres emisji filmu promującego PPM w telewizji oraz ilość ewentualnych emisji.

**Odpowiedź:**

Zamawiający planuje przeprowadzenie kampanii w grudniu 2020 r. w lokalnych (regionalnych) stacjach TV. Przewiduje się emisję maksymalnie 30 spotów 30-sekundowych.

Kierownik Projektu  
„Polska Platforma Medyczna: portal zarządzania  
wiedzą i potencjałem badawczym”  
  
Renata Sławińska