



UNIwersYTET MEDYCZNY

IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCLAWIU

50-367 Wrocław, Wybrzeże L. Pasteura 1
Wydawnictwo Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu
ul. K. Marcinkowskiego 2-6, 50-368 Wrocław
tel. 71 784 11 35, e-mail: ru-w@umed.wroc.pl

Wrocław 01.07.2022 r.

Zapytanie Ofertowe

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Zamawiający, Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu, zaprasza Państwa do składania ofert w postępowaniu o wartości szacunkowej netto nieprzekraczającej równowartości kwoty 130.000,00 PLN, którego przedmiotem jest **Sukcesywne drukowanie cyfrowe/offsetowe, oprawa i dostawa publikacji na potrzeby Wydawnictwa i Działu Marketingu Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu.**

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest: **Sukcesywne drukowanie cyfrowe/offsetowe, oprawa i dostawa publikacji na potrzeby Wydawnictwa i Działu Marketingu Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu.**
2. Przedmiot zamówienia został szczegółowo opisany w załączniku nr 1 (Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia) oraz w załączniku nr 2 (Formularz asortymentowo-cenowy dla druku cyfrowego) w załączniku 3 (Formularz asortymentowo-cenowy dla druku offsetowego) do Zapytania Ofertowego. Szczegółowe warunki i zasady realizacji umowy określa wzór umowy (zał. nr 5 do Zapytania Ofertowego).
3. **Zamawiający wymaga uzupełnienia wszystkich aktywnych pól (niekolorowych) w załączniku nr 2 (Formularzu asortymentowo-cenowym dla druku cyfrowego) oraz w załączniku 3 (Formularzu asortymentowo-cenowym dla druku offsetowego) do Zapytania Ofertowego.**
4. Wykonawca winien podać w Formularzu ofertowym (wzór – zał. nr 4 do Zapytania Ofertowego) cenę jednostkową netto* dla druku cyfrowego i cenę jednostkową netto* dla druku offsetowego oraz średni gwarantowany przez Wykonawcę termin** odpowiednio dla pkt: a, b, c (z zakładki „terminy”
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo rozwiązania umowy z zachowaniem 1-miesięcznego terminu wypowiedzenia na koniec miesiąca kalendarzowego w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy oraz w przypadku zmian organizacyjnych Zamawiającego.

III. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Wykonawca będzie realizował przedmiot zamówienia od dnia podpisania umowy do wyczerpania kwoty równej cenie oferty, wybranej w Zapytaniu ofertowym, jednak nie dłuższy niż **10 miesięcy** od dnia podpisania umowy. Łączna kwota przeznaczona przez Zamawiającego na realizację umowy: **158.670,00 PLN brutto** (przy różnej stawce podatku VAT),

2. Wykonawca będzie realizował przedmiot zamówienia sukcesywnie w ilościach wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego, każdorazowo w terminie określonym przez Wykonawcę w ofercie (w dniach od poniedziałku do piątku) od złożenia zamówienia (drogą elektroniczną do godz. 9), jednak nie dłuższym niż:
- ✓ termin nie dłuższy niż **3** dni roboczych dla wykonania i dostarczenia całego nakładu gazety,
 - ✓ preferowany nie dłuższy niż **15** dni roboczych dla wykonania i dostarczenia całego nakładu (za wyjątkiem „publikacji okolicznościowej”),
 - ✓ preferowany nie dłuższy niż **24** godziny dla dostarczenia PROOFA: okładki i wybranych 15 stron,
 - ✓ preferowany nie dłuższy niż **7** dni roboczych dla usunięcia stwierdzonych wad.
3. Terminy o których mowa w pkt. 2, określone przez Wykonawcę w ofercie, stanowią również średnią do kryterium oceny ofert. **Do umowy zostaną wpisane terminy realizacji wykonania i dostarczenia całego nakładu/usunięcia stwierdzonych wad, jako gwarantowane z tabeli ofertowych z załącznika nr 2 i z załącznika nr 3 Zapytania Ofertowego, z zakładki „terminy”**
- (W6)** dla wykonania i dostarczenia całego nakładu/usunięcia stwierdzonych wad – z typu „gazeta”
(W3) dla wykonania i dostarczenia całego nakładu/usunięcia stwierdzonych wad – z typu „publikacja w miękkiej oprawie”,
(W8) dla wykonania i dostarczenia całego nakładu/usunięcia stwierdzonych wad – z typu „publikacja w twardej oprawie”,
(W9) dla wykonania i dostarczenia całego nakładu/usunięcia stwierdzonych wad - z typu „publikacji okolicznościowej”,
(max) godzin z oferty dla dostarczenia „proof” – maksymalna ilość godzin z tabel ofertowych,

IV. ZAPŁATA:

Zapłata za wykonaną usługę będzie następować przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze, w terminie 21 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury dla: Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu Wybrzeże L. Pasteura 1, 50-367 Wrocław, NIP 896-000-57-79, a dostarczonej do Wydawnictwa/Działu Marketingu Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, ul. K. Marcinkowskiego 2-6, 50-368 Wrocław (w zależności od jednostki zlecającej) i po potwierdzeniu na niej prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.

V. KRYTERIA OCENY OFERT z Formularza ofertowego (wzór – zał. nr 4 do Zapytania Ofertowego):

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zastosuje następujące kryteria oceny ofert:
- 1) Cena z formularza ofertowego dla „druk cyfrowy” – 31 %
 - 2) Cena z formularza ofertowego dla „druk offsetowy” – 31 %
 - 3) Ocena jakościowa wzorów publikacji druk cyfrowy i druk offsetowy- 16 %
 - 4) Średni gwarantowany termin wykonania i dostarczenia całego nakładu: „druk cyfrowy” – 6 %
 - 5) Średni gwarantowany termin wykonania i dostarczenia całego nakładu: „druk offsetowy” – 6 %
 - 6) Średni gwarantowany termin dostarczenia PROOFA dla „druk cyfrowy” – 3 %
 - 7) Średni gwarantowany termin dostarczenia PROOFA dla „druk offsetowy” – 3 %
 - 8) Średni termin usunięcia stwierdzonych wad dla „druk cyfrowy” – 2 %
 - 9) Średni termin usunięcia stwierdzonych wad dla „druk offsetowy” – 2 %
2. Do porównania ofert będzie brana pod uwagę:
cena netto z formularza asortymentowo-cenowego dla druku cyfrowego (zał. nr 2, zakładka „cyfra”, pole 24C-K) i dla druku offsetowego (zał. nr 3, zakładka „offset”, pole 32C-J) realizacji przedmiotu zamówienia, średni gwarantowany termin wykonania i dostarczenia całego nakładu (zakładka „terminy”, pkt. a), średni gwarantowany termin dostarczenia PROOFA (zakładka „terminy”, pkt. b), średni termin usunięcia stwierdzonych wad (zakładka terminy, pkt. c) podane w Formularzu ofertowym (wzór – zał. nr 4 do Zapytania Ofertowego) zgodnie z zapisami w Załączniku nr 2 i Załączniku nr 3 do Zapytania Ofertowego oraz ocena jakościowa dołączonych do oferty wzorów publikacji.
3. Ocena ofert odbywać się będzie w sposób opisany w poniższej tabeli:

LP	KRYTERIA	Wersja	WAG A %	Ilość pkt.	Sposób oceny: wzory, uzyskane informacje mające wpływ na ocenę
1	Cena jednostkowa „druk cyfrowy”		31	31	Najniższa cena oferty Ilość pkt. = ----- x 31 Cena oferty badanej
2	Cena jednostkowa „druk cyfrowy”		31	31	Najniższa cena oferty Ilość pkt. = ----- x 31 Cena oferty badanej
3	Ocena jakościowa wzorów publikacji (punktacja w poszczególnych podkryteriach będzie stanowić średnią arytmetyczną z oceny dostarczonych wzorów tj. Druk cyfrowy: W1, W2, W3, W4, W5 Druk offsetowy: W6, W7, W8, W9, W10		16	16	Podkryteria: 1. Staranność i jakość wykonania okładki – max 9 pkt. 1.1. Zadruk powierzchni – od 0 do 3 pkt. – czystość druku (brak – 0 pkt., zachowana 1 pkt) – ostrość konturów (brak- 0 pkt., zachowana 1 pkt.) – pasowanie barw (brak – 0 pkt., zachowana 1 pkt.) 1.2. prawidłowość połączenia elementów – od 0 do 3 pkt. – wykonanie grzbietu (nieprawidłowe – 0 pkt. prawidłowe –1 pkt) – wykonanie oklejki (nieprawidłowe – 0 pkt. prawidłowe – 1 pkt) – zawinięcie oklejki (nieprawidłowe – 0 pkt. prawidłowe – 1 pkt) 1.3. wykończenie powierzchni – od 0 do 2 pkt. – foliowanie powierzchni (nieprawidłowe – 0 pkt, prawidłowe – 1 pkt) – nierówność powierzchni (występują – 0 pkt, brak – 1 pkt) 1.4. zadruk grzbietu okładki (nieprawidłowy – 0 pkt, prawidłowy – 1 pkt) 2. Staranność i jakość wykonania wkładu – max 3 pkt. 2.1. okrojenie boków (nieprawidłowe – 0 pkt. prawidłowe – 1 pkt) 2.2. czystość nadruku (brak – 0 pkt., zachowana 1 pkt.) 2.3 intensywność nadruku (nierównomierna – 0 pkt., równomierna – 1 pkt) 3. Oprawa introligatorska – max 4 pkt. 3.1. wytrzymałość oprawy (brak 0 pkt, zachowana – 1 pkt) 3.2. wykonanie grzbietu oprawy – od 0 do 1 pkt 3.3. kompletność – od 0 do 2 pkt – pasek wzmacniający grzbiet (brak – 0 pkt, jest – 1 pkt) – kapitałka (brak – 0 pkt, jest – 1 pkt)
4	Średni gwarantowany termin wykonania i dostarczenia całego nakładu (Załącznik nr 2-3 FO, zakładka „terminy”, pkt. a),	CYFRA	6	6	Najkrótszy termin oferty Ilość pkt. = ----- x 6 Termin oferty badanej
		OFFSET	6	6	Najkrótszy termin oferty Ilość pkt. = ----- x 6 Termin oferty badanej

5	Średni gwarantowany termin dostarczenia PROOFA (Załącznik nr 2-3 FO, zakładka „terminy”, pkt. b)	CYFRA	3	3	Ilość pkt. = $\frac{\text{Najkrótszy termin oferty}}{\text{Termin oferty badanej}} \times 3$
		OFFSET	3	3	Ilość pkt. = $\frac{\text{Najkrótszy termin oferty}}{\text{Termin oferty badanej}} \times 3$
6	Średni termin usunięcia stwierdzonych wad (Załącznik nr 2-3 FO, zakładka „terminy”, pkt. c)	CYFRA	2	2	Ilość pkt. = $\frac{\text{Najkrótszy termin oferty}}{\text{Termin oferty badanej}} \times 2$
		OFFSET	2	2	Ilość pkt. = $\frac{\text{Najkrótszy termin oferty}}{\text{Termin oferty badanej}} \times 2$
RAZEM			100	100	Ilość pkt. = Suma pkt. za kryteria 1 - 5

Ocena w ramach kryterium ocena jakościowa wzorów publikacji odbywać się będzie według następujących zasad:

- osoby dokonujące badania ofert (wyznaczeni pracownicy Wydawnictwa UM) dokonają oceny dołączonych do oferty wzorów publikacji indywidualnie i samodzielnie,
- Wykonawca nie otrzyma punktów w ramach kryterium ocena jakościowa wzorów publikacji, jeżeli nie dołączy do oferty wzorów publikacji, wymienionych w tabeli powyżej w poz. 3,
- ocena będzie dokonana poprzez przydzielenie punktów wg skali podanej w poz. 3 tabeli, dla każdego podkryterium osobno,
- punkty będą liczone jako suma średniej arytmetycznej dla każdej z wersji i dla każdego z podkryteriów wymienionych wyżej w tabeli w poz. 3,
- punkty przyznane indywidualnie przez osobę oceniającą, dla każdego z podkryterium zostaną zsumowane,
- ilość punktów oceny oferty badanej zostanie obliczona poprzez wyliczenie średniej arytmetycznej z wszystkich ocen (pracownicy Wydawnictwa UMW) (max 16 pkt.)

Uwaga:

Wszystkie pozycje poddane ocenie są szczegółowo opisane w załączniku nr 2 i 3 do ZO, zakładka „terminy” (Formularzu asortymentowo-cenowym)

3. Ocena punktowa dotyczyć będzie wyłącznie ofert uznanych za ważne i niepodlegających odrzuceniu.
4. Punkty przyznane za poszczególne kryteria liczone będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Zamawiający wybierze jako najkorzystniejszą, ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów.

VI. Klauzula informacyjna:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- administratorem danych osobowych Wykonawców i osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu jest Zamawiający;
- Zamawiający wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych pod adresem e-mail: iod@umed.wroc.pl;
- Dane osobowe Wykonawców i osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego;
- Odbiorcami danych osobowych Wykonawców i osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 Pzp;

- dane osobowe osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- obowiązek podania przez Wykonawcę danych osobowych bezpośrednio jego dotyczących oraz danych osób uczestniczących w postępowaniu jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z Pzp;
- w odniesieniu do danych osobowych osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- osoby uczestniczące w przedmiotowym postępowaniu posiadają:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych bezpośrednio ich dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania przez Wykonawcę uczestniczącego w przedmiotowym postępowaniu danych osobowych (*skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników*);
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (*prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego*);
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących wykonawców i uczestników przedmiotowego zamówienia narusza przepisy RODO;
 - nie przysługuje Wykonawcy i osobom uczestniczącym w przedmiotowym postępowaniu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Wykonawców i osób uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

VII. ZAWARTOŚĆ OFERTY:

1. **Formularz ofertowy** (załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego) informujący o cenie jednostkowej netto i średnich gwarantowanych terminach.
2. Wykaz osób skierowanych przez wykonawcę do realizacji niniejszego zamówienia (Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego).
3. Do oferty należy załączyć książki, wzory zgodnie z opisem:

DRUK CYFROWY:

W1 - format A4/B5, oprawa miękka - klejona, folia matowa, papier offset 80-100 g, kolor

W2 - format A4/B5, oprawa miękka - klejona, folia soft touch, papier offset 80-100 g, czarno-biały

W3 - format A4/B5, oprawa miękka - szyta, folia soft touch, papier offset 80-100 g, kolor

W4 - format A4/B5, oprawa twarda - szyta, wyklejka, folia soft touch, papier kreda matowa 130, kolor

W5 - format A4/B5, oprawa twarda - szyta, folia matowa lakier UV, papier offset 80-100 g, kolor

DRUK OFFESTOWY:

W6 - format A4, okładka bez uszlachetnień, oprawa miękka, klejona broszurowa, kolor 4+4

W7 - format A4/B5, oprawa miękka ze skrzydełkami - klejona, folia matowa, papier offset 80-100 g, kolor

W8 - format A4/ B5, oprawa twarda - szyta, wyklejka, folia matowa lakier UV, papier kreda matowa 115-130 g, kolor

W9 - format A4/B5, oprawa twarda - szyta, folia matowa lakier UV, papier offset 80-100 g, kolor

W10 - format A4/B5, oprawa twarda - szyta, okleina płócienna, wyklejka, tasiemka zakładkowa, papier kreda matowa 115-130 g, kolor

4. Brak złożenia w ofercie jednego z ww. pkt będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

5. Podmioty, które dołączyły wzory wymienione w ust. 3 do ofert złożonych w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 6.06.2022 r. na „Sukcesywne drukowanie cyfrowe/offsetowe, oprawa i dostawa publikacji na potrzeby Wydawnictwa i Działu Marketingu Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu”, mogą wykazać te same tytuły publikacji w niniejszym postępowaniu, a Zamawiający uzna je za dostarczone.

VIII Wyjaśnienia treści ofert, odrzucenie oferty:

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Zamawiający jest upoważniony do wezwania do uzupełniania ofert, jeżeli nie naruszy to konkurencyjności oraz do poprawiania oczywistych omyłek.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny oferty wiarygodności przedstawionych przez wykonawców dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty, jeżeli:
 - a) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
 - b) zostanie złożona po terminie składania ofert,
 - c) informacje (i oświadczenia) złożone przez Wykonawcę w złożonej ofercie będą nieprawdziwe,
 - d) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów,
 - e) została złożona przez Wykonawcę, który, z przyczyn leżących po jego stronie, w znacznym stopniu lub zakresie nie wykonał lub nienależycie wykonał albo długotrwale nienależycie wykonywał istotne zobowiązanie wynikające z wcześniejszej umowy zawartej z Zamawiającym, co doprowadziło do wypowiedzenia lub odstąpienia od umowy, odszkodowania, wykonania zastępczego lub realizacji uprawnień z tytułu rękojmi za wady.
4. Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia bez uzasadnienia niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z ofert.

IX SKŁADANIE OFERT ORAZ KRYTERIA OCENY OFERT:

1. Ofertę należy przesłać do dnia **07.07.2022 r., do godz. 14.00:**
 - ze względu na wymagane wzory, pocztą lub osobiście na adres Wydawnictwo Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, ul. K. Marcinkowskiego 2-6, 50-368 Wrocław, pokój 115 (parter)
 - prosimy również o przesłanie pocztą elektroniczną na adres: **ru-w@umw.edu.pl**, edytowalnego pliku Formularza asortymentowo-cenowego (pliki excel, odpowiednio: załącznik nr 2, 3)
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

X WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO NINIEJSZEGO ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

Załącznikami do niniejszego zapytania ofertowego są:

Załącznik nr 1	Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 2	Formularz asortymentowo-cenowy DRUK CYFROWY
Załącznik nr 3	Formularz asortymentowo-cenowy DRUK OFFSETOWY
Załącznik nr 4	Wzór formularza ofertowego
Załącznik nr 5	Wzór umowy
Załącznik nr 6	Oświadczenie wykonawcy dotyczące podstaw wykluczenia z postępowania

Zatwierdzam

**Zastępca Dyrektora Generalnego ds.
Organizacyjnych**



mgr Patryk Hebrowski